

## INFORMACIÓN Y RESUMEN DE LA CLAUSURA DE FUTUROLIVA BAEZA 2006

### “ÉXITO TOTAL DE FUTUROLIVA”

*Pópulo. Servicios Turísticos , empresa organizadora de Futuroliva Baeza 2006, cierra la IV Edición con gran éxito .*

El pasado domingo 10 de Septiembre tuvo lugar la clausura de Futuroliva Baeza, en una edición que ha estado marcada por la calidad de las empresas expositoras y por la procedencia lejana de muchas de ellas. Según la organización , Pópulo. Servicios Turísticos , se han superado los 17.000 visitantes, unas cifras buenas teniendo en cuenta el año complicado para el sector del olivar, las altas temperaturas de estos días y la abundancia de ferias locales en varios pueblos colindantes.

El balance general ha sido muy positivo , con una alta nota para la organización y todos los servicios que en la feria se han ofrecido. Se ha consolidado como la segunda feria del olivar en la provincia de Jaén, tras la conocida Expoliva, y con más de 120 empresas expositoras de todas las provincias de Andalucía y de otras Comunidades Autónomas de España, como Gerona, Valencia, Navarra, Madrid, Castilla la Mancha .

Tras estos días la organización ha tomado nota de los aspectos positivos y negativos de la Feria. De hecho, y según petición de los mismos expositores la próxima edición de Futuroliva 2008 se celebrará en primavera por varias cuestiones principalmente, una por que en el mes de septiembre son muchas las ferias comerciales agrícolas que se celebran al mismo tiempo, otra por que son muchas las fiestas locales en pueblos como Torreperogil, Jimena, Villacarrillo, etc... en estos mismos días y otra , la más importante para la organización es que quieren apostar por un nuevo sector que aún no ha entrado en Futuroliva, como es el sector de maquinaria oleícola . En esas mismas fechas la feria del olivar en importancia en Andalucía es Montoro y creemos que el ámbito geográfico distante y el que las fechas de ambos eventos no coincidan será la clave para que Futuroliva Baeza 2008 crezca, y sea un escaparate interesante para todos los sectores implicados en la economía del olivar.

Sin duda, ha sido un éxito y empezamos a trabajar para el 2008.

#### DATOS TÉCNICOS INTERESANTES SEGÚN LAS ENCUESTAS :

Nº personas que han asistido : 17.000

Empresas expositoras : 120

Empresas que el próximo año repetirán : 80 %

Nota media organización : 8.3

Colaboradores: UNIVERSIDAD DE JAÉN, GEOLIT, FUNDACIÓN PATRIMONIO COMUNAL OLIVARERO, COMERCIAL HERRERA MONTORO, NUTESCA, MFAO, WESTFALIA , TILOMA , D.O CAMPIÑAS DE JAEN, CONSEJERIA DE EMPLEO, CITOLIVA....

Empresas montaje y medios de comunicación : 28